

FASHION REVIEW

Как российская индустрия моды реагирует на глобальные тренды и формирует собственные

УЧАСТНИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

1

Тренд-аналитики

2

Ретейл-аналитики

3

Специалисты по ассортименту

4

Специалисты по мерчандайзингу

5

Ретейлеры (мультибренды, маркетплейсы)

6

Ретейлеры (сетевые, монобрендовые)

7

Руководители брендов

8

Fashion-стилисты и консультанты

Стратегический партнер:
«РБК Исследования рынков»

Индустриальный партнер:
Fashion Consulting Group

При участии:
Ultima Яндекс Маркет, Future Snoops, Trendsite, Carlin Creative Trend Bureau, TrendBuro, Trend Island, Avenue VIP, KM20, Inventive Retail Group, Data Insight

ГЛАВНЫЕ ИНСАЙТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

223

общее число трендов, которые выявили эксперты и которые влияют на продажи уже сейчас

ПОИСК ИДЕНТИЧНОСТИ

главная задача российских fashion-брендов

3-5

сезонов живут «длинные» тренды сегодня

ИИ И НЕЙРОСЕТИ

самые популярные цифровые инструменты в fashion-индустрии

Униформенность Сочетание несочетаемого Новая женственность БОХО-ШИК Сложный крой и формы
Grandpa core ЗАМША Консерватизм Бомбер
НАРЯДНОСТЬ Объемные силуэты Молочный БЕЛЬЕВОЙ СТИЛЬ Цветочный принт ЧЕРНО-БЕЛЫЙ Декоративная романтизация DARK ACADEMIA
Фисташковый Спорт Вымытый индиго Сексуальность POWER DRESSING Гедонизм ЭФФЕКТ НЕСОВЕРШЕНСТВА Небесно-голубой СЕТКА Клетка ШИФОН
Средневековые [medieval-core] КОРИЧНЕВЫЙ Ремни КРУЖЕВО Цвета драгоценных металлов
Азиатские мотивы БУРГУНДИ Анималистика Классика Рококо Серый Натуральная овчина Маскулинность Полоска Скрапная мода
КРОШЕ Рыцарство Вещи асимметричного ШУБА Бедрa Марии-Антуанетты
Приталенный жакет с широкими плечами Streetwear ГЛИТЧ Флис кроля Приталенный силуэт Яркие цвета Доспехи
Шалка-узелок НЕОЭТНИКА Денди Медово-оранжевый ГРАНЖ ОБЪЕМНЫЙ БОМБЕР
70-Е Кочевничество Кейп А-идеализм ЗОЛОТО ПРОЗРАЧНАЯ ЮБКА Work Couture Лен и хлопок ОРИЕНТАЛИЗМ Перламутр
ЭКОМЕХ Многослойность Сюрреализм Ретро-принты ЭКСЦЕНТРИЧНЫЙ МАКСИМАЛИЗМ Вещи-трансформеры ПРОЗРАЧНОСТЬ Балетная эстетика Принт на сетке
НОСТАЛЬГИЯ Sportive Темно-синий SLAVIC CORE Soft power ATHLEISURE Крупная флора OUTDOOR Контраст Юбка макси
Тренч ЗВЕЗДНАЯ РОССЫПЬ Размытая клетка СЛОЖНЫЙ КРОЙ И ФОРМЫ Миди и макси
Сафари Алый Ягодные цвета ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ [OFFICE CORE] Вампирская эстетика Стразы РЕМЕСЛО Mix and match ВЕЛЬВЕТ
УНИСЕКС Пижамы Натуральный мех Пастельно-розовый Кожаная одежда А-силуэт в платьях ДЖИНСЫ-БАЛЛОНЫ Dark Academia
Спортивный футуризм ГРЯЗЬ И ДУША Люрекс Приглушенные и пастельные цвета Баклажан Кожаные шнуровки
Двусторонняя дубленка макси ДЕАРХИВАЦИЯ Вязаный трикотаж LADYLIKE Эффект destroy цвета ШЕРСТЬ Красный Iconoclast Инновационные материалы ПАНАМА Переосмысление эстетики 90-х
DREAMCORE Перчатки Костюмы из футера и флиса ДЕМОКРАТИЧНЫЙ МИНИМАЛИЗМ 90-Х Широкие брюки АРХИТЕКТУРНЫЙ ГИПЕРОВЪЕМ Колор-блок

БОЛЕВЫЕ ТОЧКИ ИНДУСТРИИ



Многие игроки рынка
не покупают тренд-
обзоры



Отсутствие работы
с локальными архивами
не позволяет формировать
устойчивые тренды



Спрос на локальный
продукт растет, поэтому
необходим локальный
тренд-анализ



Проблемы
с материалами
препятствуют
в реализации трендов



Глобальные тренды
часто не приживаются
из-за особенностей
климата и менталитета



В 2024 году вещи российских
массмаркет-брендов покупали
более чем в 5 раз чаще, чем в 2023-м,
а общий оборот дизайнерских
локальных брендов вырос
в 3 раза год к году

Андрей Воронин, категорийный директор Яндекс Маркета



УРОВНИ ТРЕНДОВ



Сезон весна-лето — 2025 проиллюстрирован коллекциями локальных брендов, что подтверждает связь мировой и российской моды.



Сезон осень-зима — 2025/26 проиллюстрирован моделями локальных брендов из коллекций 2024–2025 годов*.



Сезон весна-лето — 2026 и титульные слайды разделов проиллюстрированы фотографиями показов «большой четверки» мировых недель моды.

* На момент релиза материалы по коллекциям сезона осень-зима — 2025/26 у большинства локальных брендов отсутствовали.

УРОВЕНЬ ТРЕНДА	ГОЛОСА ЭКСПЕРТОВ
1	9–12
2	5–8
3	1–4

1	9–12
---	------

2	5–8
---	-----

3	1–4
---	-----

Уровни демонстрируют степень выраженности тренда**

** По мнению экспертов, принявших участие в исследовании.

КЛЮЧЕВЫЕ ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ 2025

Тактильность
и функциональность

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Устойчивость
и экология

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 3

Оверсайз
и массивные плечи

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 3

ФОТО: DRIESVANNOTEN.COM

КЛЮЧЕВЫЕ ЛОКАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ 2025

Поиск идентичности

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**

Ностальгия

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**

Функциональность

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**



ФОТО: ХОХЛОМА X АЛЕНА АХМАДУЛЛИНА



Российские бренды научились адаптировать глобальные тенденции

Анастасия Котова, представитель Carlin Creative Trend Bureau в России



СТРУКТУРА ТРЕНДОВ

— СТИЛИ

— ЦВЕТА
И ПЕРИНТЫ

— МАТЕРИАЛЫ

— ВЕЩИ

ФОТО: MUTED

Тренды в стиле





ФОТО: GLVR

СТИЛИ. ВЕСНА-ЛЕТО – 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **1**

Бохо-шик

«Богемный» стиль родом из Европы, который сначала полюбили аристократы и интеллектуалы, затем подхватили хиппи 1960-х и 1970-х, а следом и мы.

СТИЛИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Soft power

Мягкая сила как новое прочтение power dressing.
Подчеркнуто женственный силуэт в сочетании
с элементами мужского гардероба.



ФОТО: LUSIO



СТИЛИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Деловой стиль [office core]

Интерпретация классического делового стиля, который одинаково уместно смотрится как в офисе, так и за его пределами.

ИНСАЙТ



Интересный тренд —
это тонкое чувство юмора
и интеллектуальная
дерзость, которые
транслируются в одежде
через игру слов и символы

Влада Крылова, директор по продукту бренда Yuliawave

ТРЕНД

Аутентичность,
национальный код и этника

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

СТИЛИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Soft power

Долгоиграющий тренд, который останется с нами
и в осенне-зимнем сезоне 2025/26.



ФОТО: BAON



СТИЛИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Ladylike

Элегантный и утонченный стиль, навеянный диоровским New Look.

СТИЛИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 3

Средневековые [medieval-core]

Платья-доспехи, кольчуги — это не защита от внешнего мира, а оммаж эстетике Средневековья и бесстрашным рыцарям.



ФОТО: AMPLITUDA

ТРЕНДЫ В ЦЕБТАХ



НА ПРЯТАХ



ЦВЕТА. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **1**

Коричневый

Коричневый, особенно шоколадно-коричневый Mocha Mousse, который по мнению экспертов института цвета Pantone стал главным цветом 2025 года, — безоговорочный лидер сезона.

ФОТО: LUSIO



ЦВЕТА. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Бургунди

Бургунди — новый черный. Самый долгоиграющий тренд последних лет, многогранный и уместный в любой ситуации.

ЦВЕТА. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 3

Пастельно-розовый

It-color 2022 года вернулся в нежной вариации и окрасил буквально все — даже строгие брючные костюмы.



ФОТО: AUTENTIMENTS

ИНСАЙТ



Пастельные и нейтральные оттенки уступают место насыщенным и даже драматичным цветам: глубоким, ярким сочетаниям и контрастам

Розмари Турман, основательница школы How Fashion Works

ТРЕНД

Темно-синий, фиолетовый и пурпурный

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**

ЦВЕТА. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 1

Коричневый

Из летнего сезона перекочует в осенне-зимний и заменит черный в верхней одежде и аксессуарах.



ФОТО: «СНЕЖАЯ КОРОЛЕВА» LIMITED EDITION

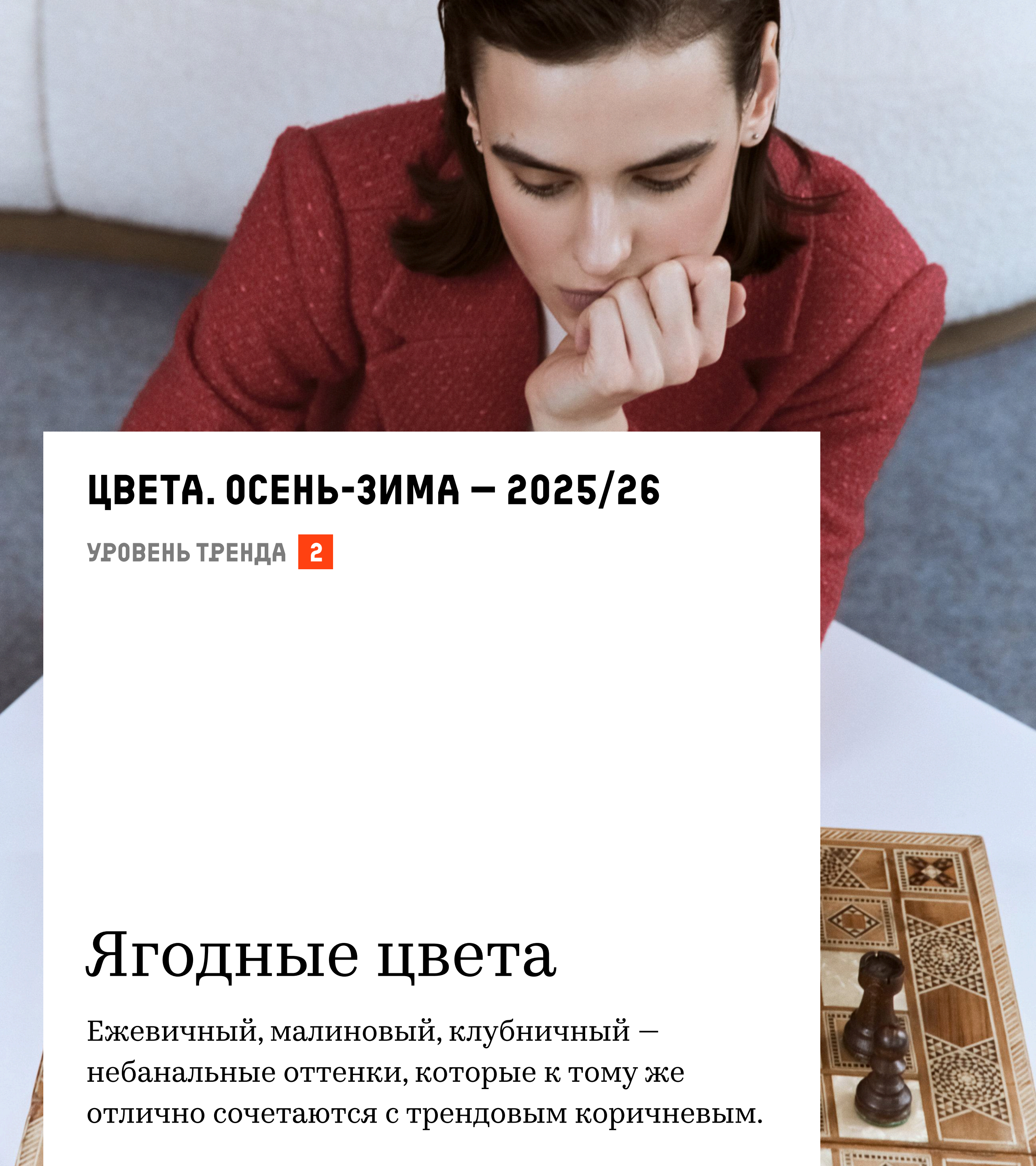


ЦВЕТА. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Яркие цвета

Не один цвет, а целый спектр. Эксперты единодушны — нас ждет яркая осень.



ЦВЕТА. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Ягодные цвета

Ежевичный, малиновый, клубничный — небанальные оттенки, которые к тому же отлично сочетаются с трендовым коричневым.



ФОТО: LUSIO



ТРЕНДЫ В МАТЕ- РИАЛАХ



ФОТО: MICHAELKORS.COM FW25/26, DRIESVANNOTEN.COM SS25, GUCCI.COM FW25/26

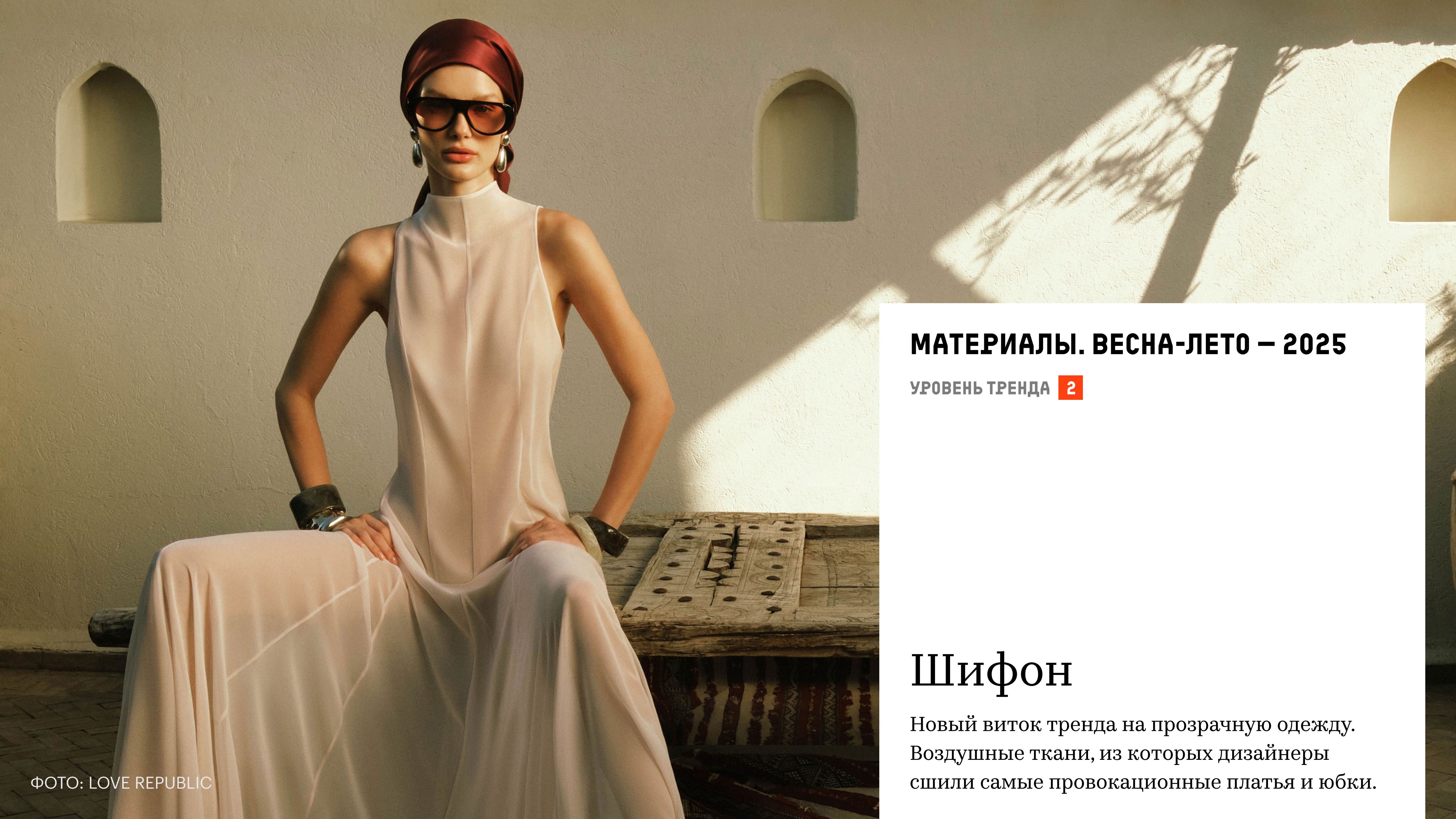


ФОТО: LOVE REPUBLIC

МАТЕРИАЛЫ. ВЕСНА-ЛЕТО – 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Шифон

Новый виток тренда на прозрачную одежду. Воздушные ткани, из которых дизайнеры сшили самые провокационные платья и юбки.

Металлизированные и блестящие ткани

Эффект состаренности, потертости, напыления и вкрапления — сегодня металлик больше не ассоциируется с футуризмом, а становится гармоничным элементом базового гардероба.





ФОТО: YULIAWAVE

МАТЕРИАЛЫ. ВЕСНА-ЛЕТО – 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**

Замша

Не самый очевидный для весенне-летнего сезона материал вырвался вперед на волне бохо-стиля. Инвестируем не только в верхнюю одежду, но еще и в платья, брюки, юбки, аксессуары.

ИНСАЙТ



Глитч — эстетика цифрового мира, выраженная в палитре, принтах и фактурах. Она создает оптические иллюзии, использует металлизированные и блестящие поверхности

Мария Щенникова, руководитель отдела тренд-аналитики
Fashion Consulting Group

ТРЕНД

Пайетки, люрекс и стразы

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**



МАТЕРИАЛЫ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **1**

Экомех

Цветной, имитирующий натуральный, чебурашка — он тотально захватит гардеробы и будет актуален не только в одежде, но и в аксессуарах.

ФОТО: DREAMS BY ALENA AKHMADULLINA

МАТЕРИАЛЫ. ОСЕНЬ-ЗИМА – 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**



ФОТО: MONOCHROME

Шерсть

Фактурная, мягкая и теплая шерсть в вязаных трикотажных изделиях — воплощение уюта и комфорта.

Сочетание разных фактур в одной вещи

Рельефные и гладкие, плотные и полупрозрачные — чем контрастнее комбинации фактурных тканей, тем лучше.



БЕЛЛАХ ТРЕХ



ВЕЩИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Прозрачная юбка

Прозрачная юбка + строгий и закрытый верх — по-прежнему самое модное сочетание сезона. А самая актуальная длина юбки — макси.



ФОТО: O`STIN



ВЕЩИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Женский классический костюм мужского кроя

Жакет как будто с мужского плеча и широкие брюки со стрелками — один из самых популярных силуэтов, который лишний раз подчеркивает хрупкость и женственность.

ВЕЩИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2025

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Приталенный жакет с широкими плечами

«Плечистый» жакет с подчеркнуто узкой талией, актуальный в этом сезоне, — лучшая инвестиция в гардероб.

ФОТО: YULIAWAVE

ИНСАЙТ



На смену спорт-шику
пришел большой тренд
на повседневную
одежду с элементами,
заимствованными у вещей
для трекинга и хайкинга

Анна Сенина, визуальный директор бренда 2MOOD

ТРЕНД

Athleisure и outdoor

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**

ВЕЩИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Вещи асимметричного кроя

Обрезанные по диагонали платья, брюки с одной штаниной и жакеты с одним рукавом — на этот раз тренд проявляется в самых неожиданных и затейливых вариациях.

ВЕЩИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Объемный жакет

Объемный силуэт, широкие плечи — еще одна вариация на тему power dressing.



ФОТО: SORELLE ERA



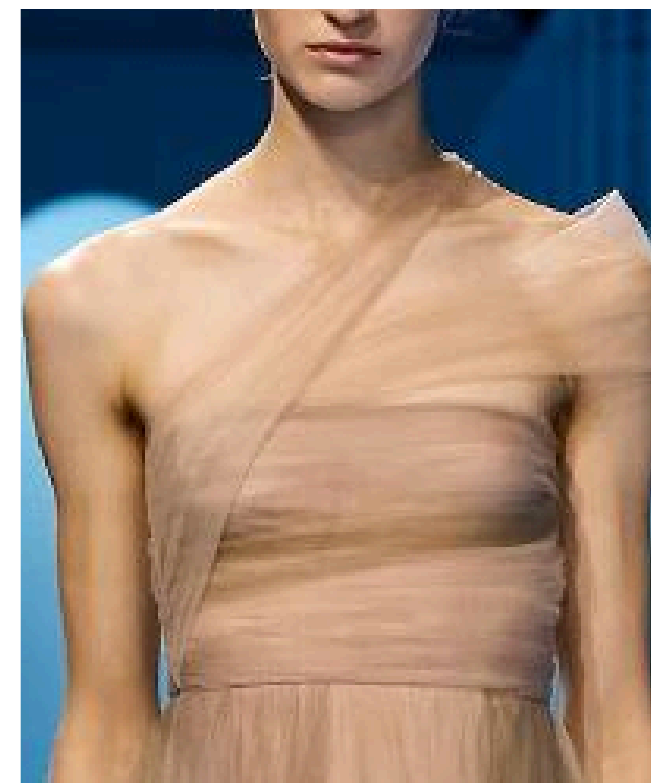
ВЕЩИ. ОСЕНЬ-ЗИМА — 2025/26

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

Шуба

Объемная, пушистая шуба из натурального или искусственного меха как отсылка к Slavic core — тренду, который будет актуален и в следующем сезоне.

ФОТО: «СНЕЖАЯ КОРОЛЕВА» LIMITED EDITION



ПРОГНОЗ НА 2026 ГОД





На смену тихой роскоши
приходит контрэстетика —
в противовес авторитаризму
приходят неопуританизм
и неоготика



СТИЛИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2026

УРОВЕНЬ ТРЕНДА 2

Спортивный футуризм

Одежда, которая не сковывает движений, выполненная из высокотехнологичных тканей и материалов, — будущее, которое скоро наступит.

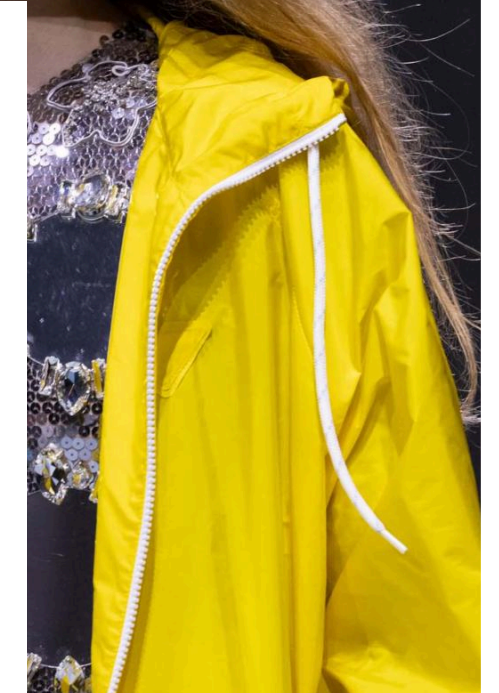
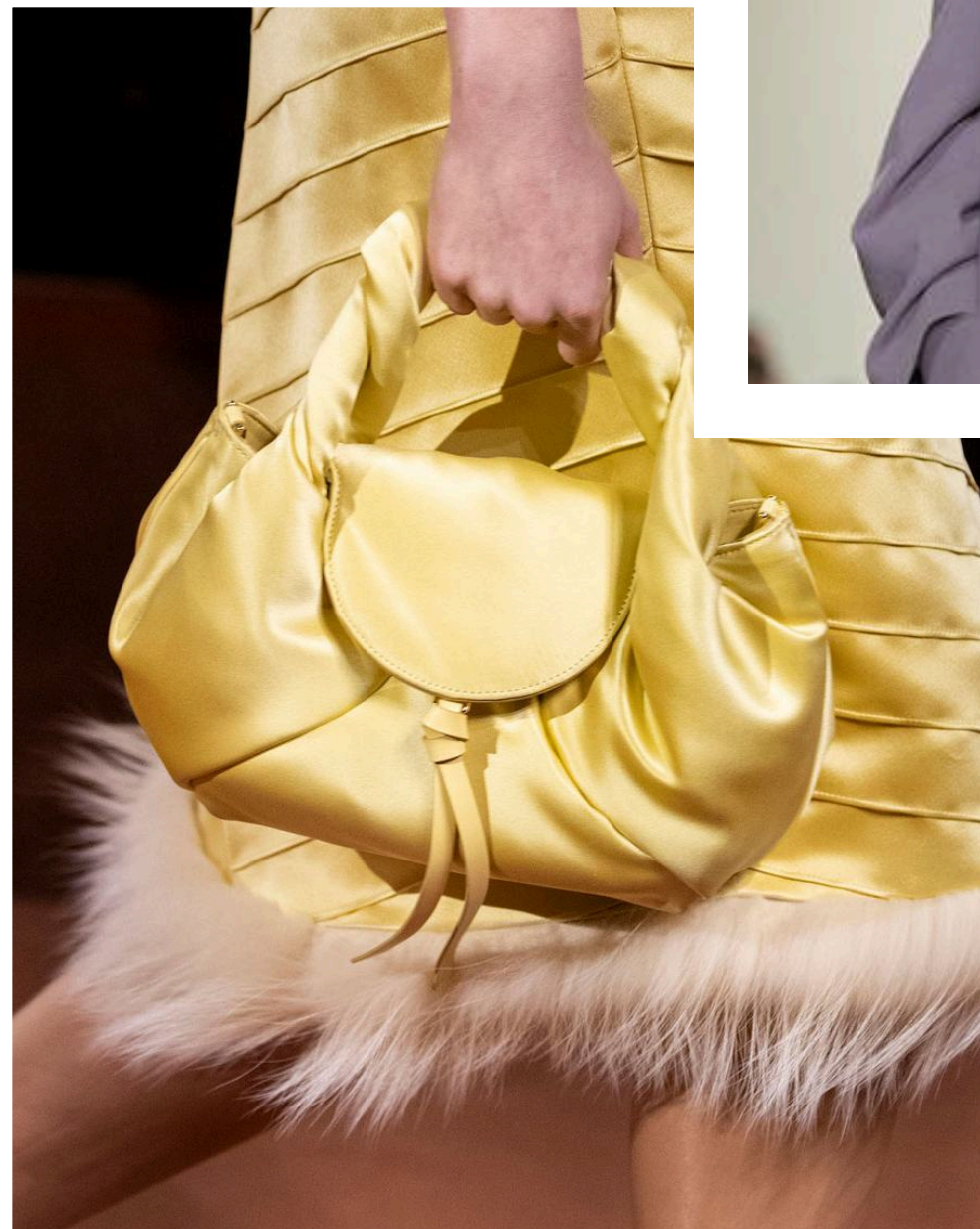
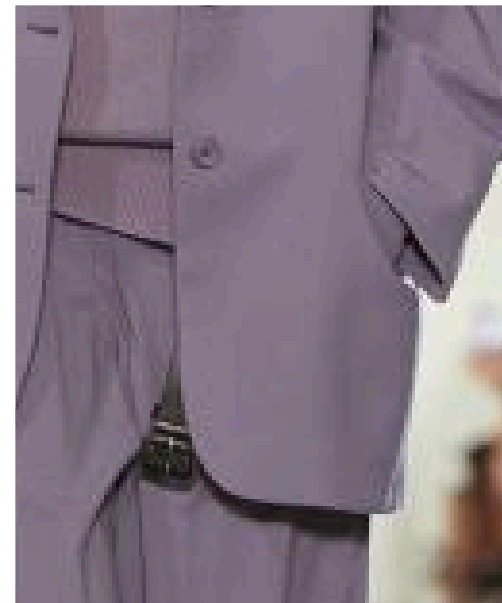


ФОТО: PRADA.COM SS25, MOSCHINO.COM SS25, DRIESVANNOTEN.COM FW25/26

ЦВЕТА. ВЕСНА-ЛЕТО — 2026

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **2**

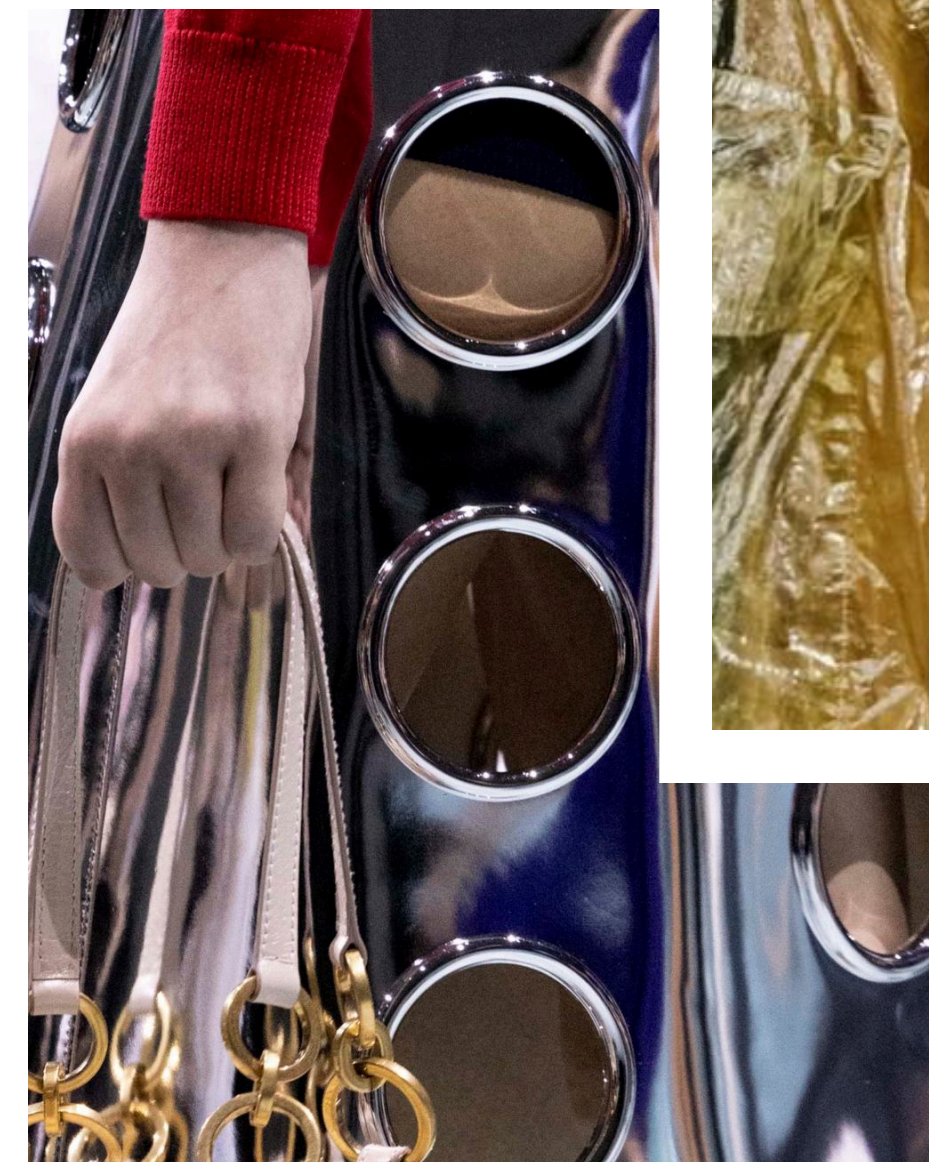
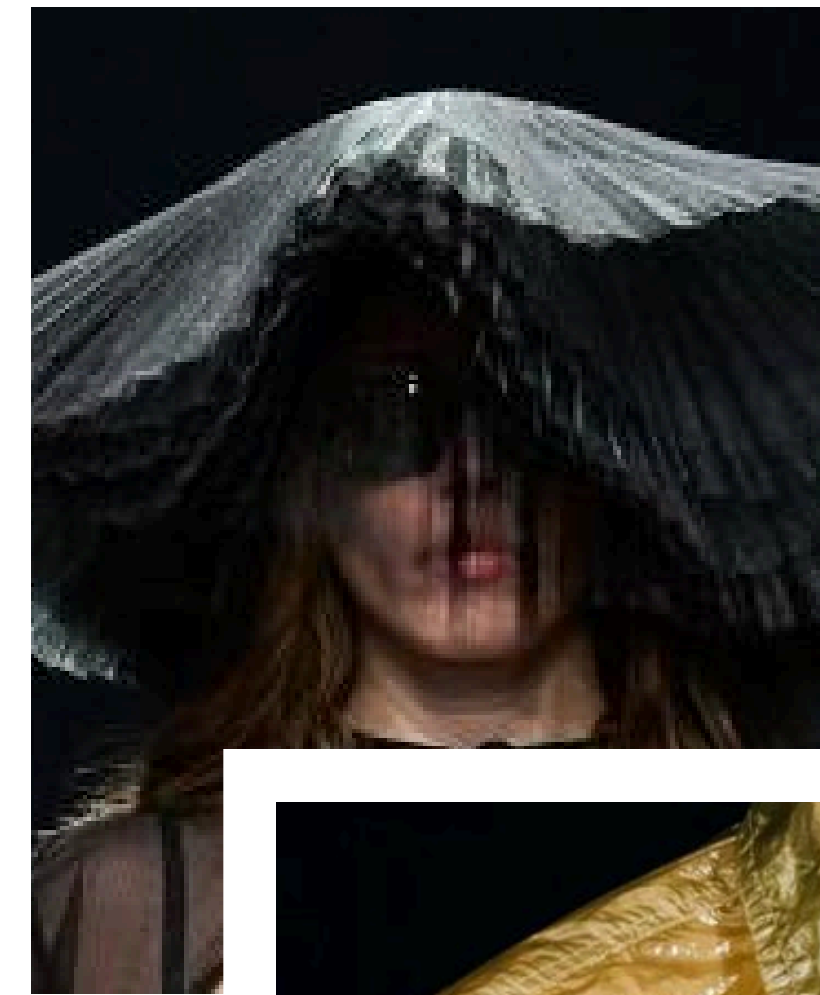


Приглушенные и пастельные цвета

За яркой осенью и зимой наступит спокойное лето.
В палитре — приглушенные и припыленные оттенки:
от мятного до лимонного и лилового.

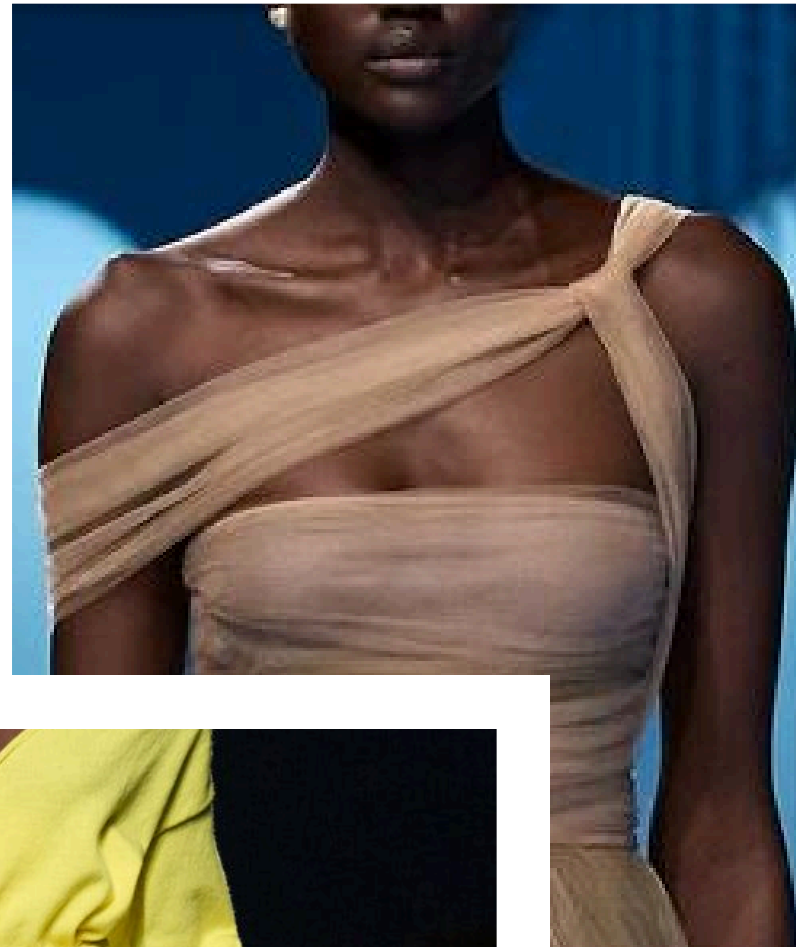
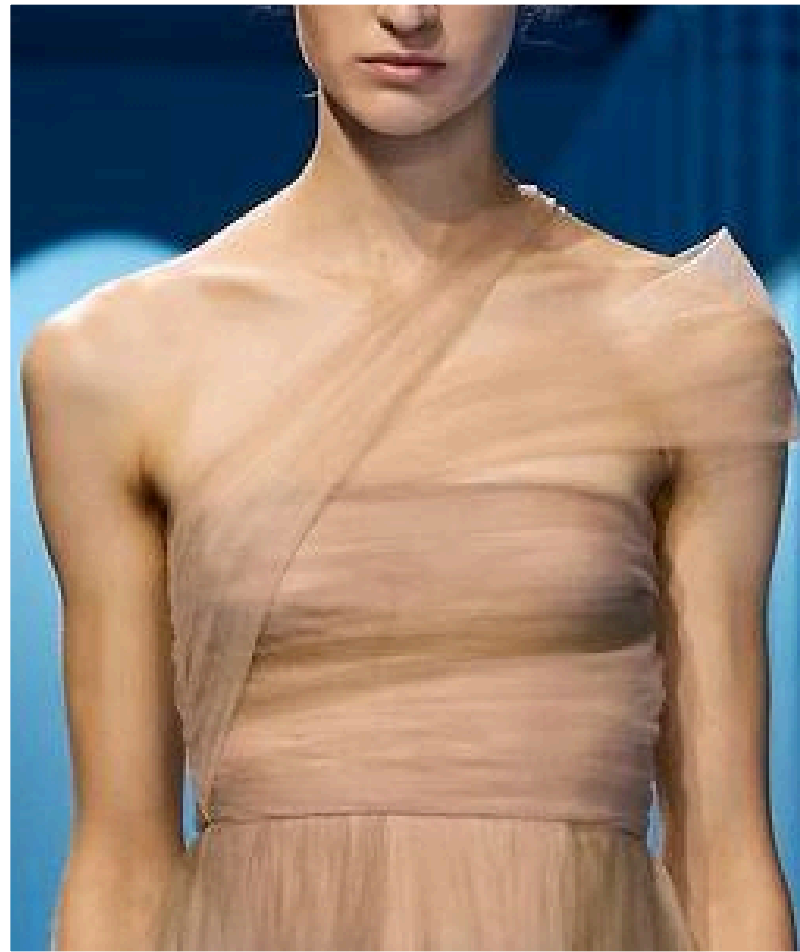
Инновационные материалы

Технологии, которые давно применяются при производстве спортивной одежды и аксессуаров, активно проникают в моду.



ВЕЩИ. ВЕСНА-ЛЕТО — 2026

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**



Вещи-трансформеры

Авторский дизайн, благодаря которому вещь постоянно видоизменяется, — ответ на запрос на унификацию гардероба, универсальные и комфортные вещи.

ИНСАЙТ



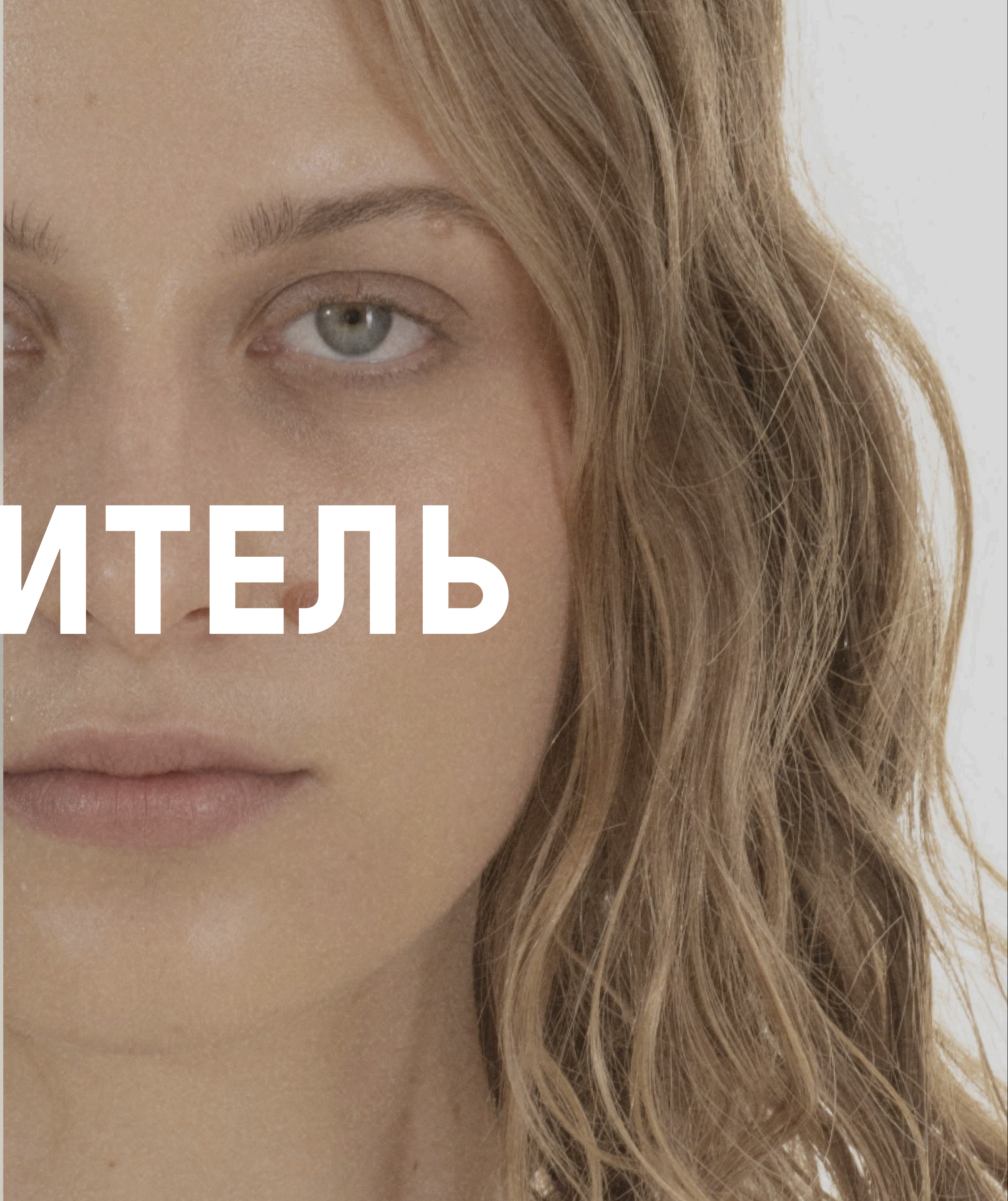
Лучше всего интегрируются
и дольше всего живут
тренды, в которых есть
что-то кроме картинки,
например суперкомфорт

Влада Крылова, директор по продукту бренда Yuliawave

ТРЕНД

Пижамы

УРОВЕНЬ ТРЕНДА **3**



ПОТРЕБИТЕЛЬ

ФОТО: MUTED

ПОТРЕБИТЕЛЬ И ТРЕНДЫ

Отношение к стилю



Поколение Z — сами себе стилисты, готовы к экспериментам, смешивают стили



Поколение Y — готовы работать со стилистом и иногда менять стиль



Поколение X — привержены одному стилю долгое время, не готовы к переменам

Точки касания с трендами*



Соцсети



Витрины маркетплейсов

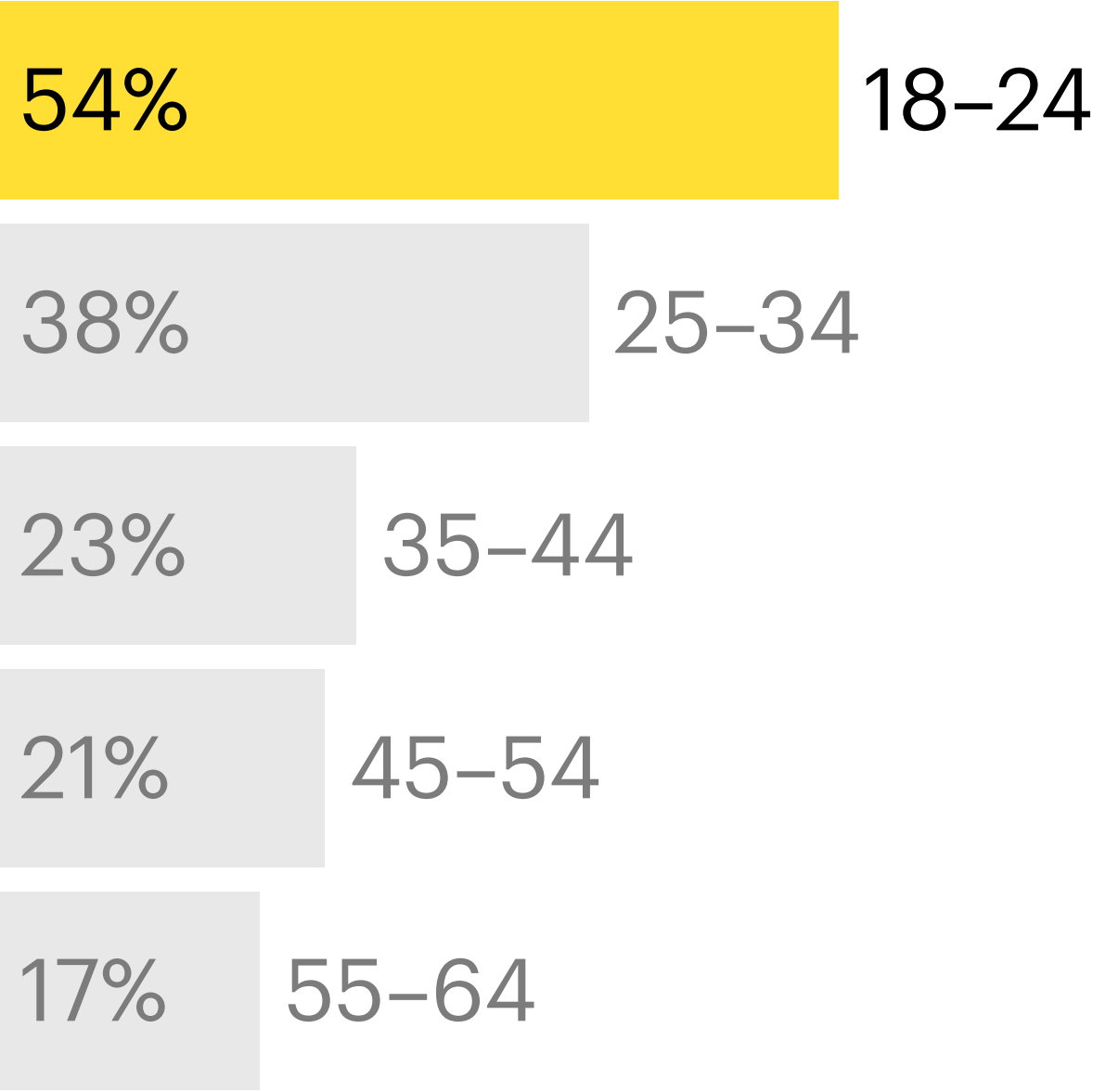


Реклама и передачи на ТВ

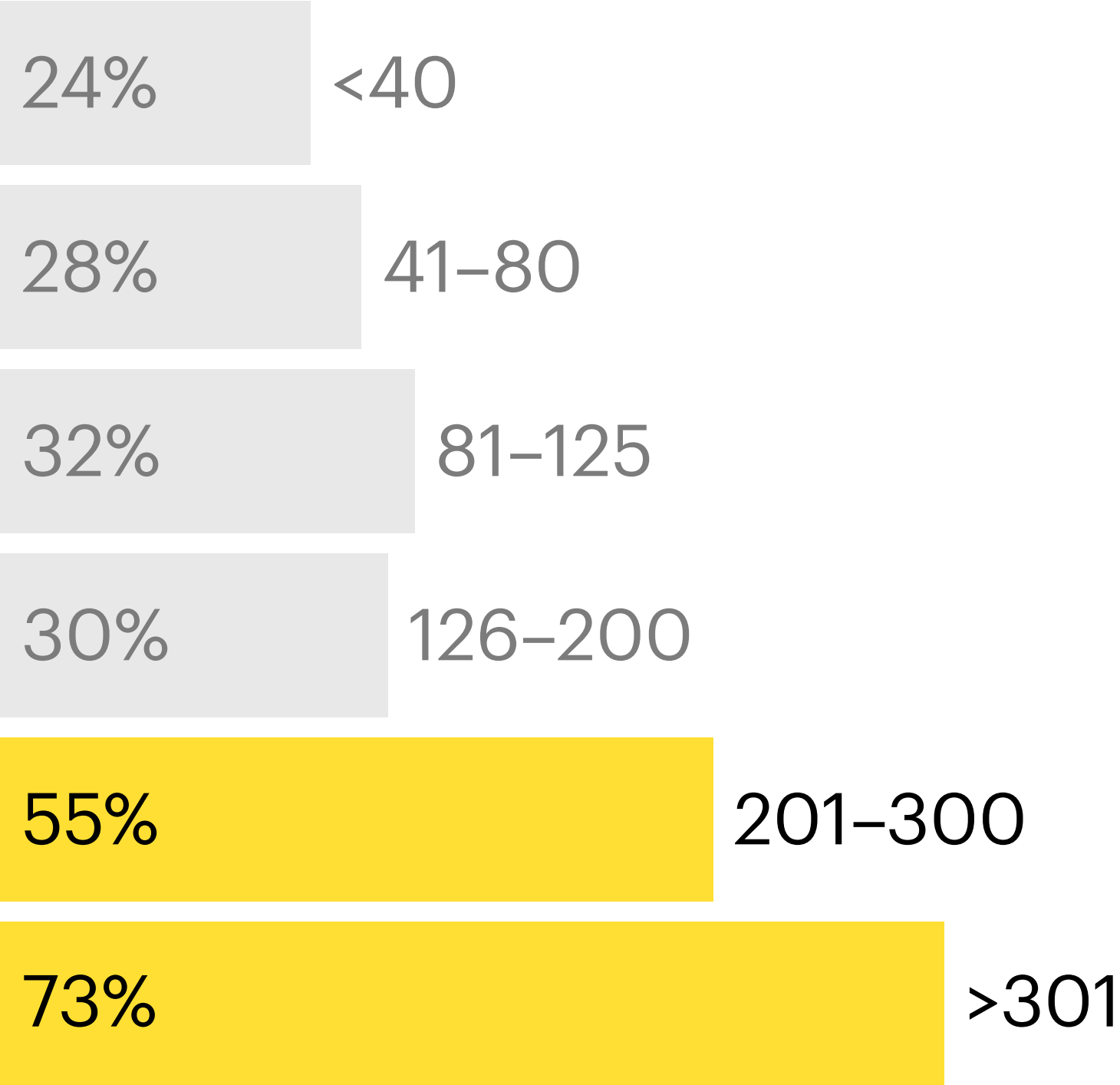
* Наиболее популярные источники информации о новинках моды по данным «РБК Исследования рынков» за 2024 год.

КАК ИНФЛЮЕНСЕРЫ ВЛИЯЮТ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

Влияние по возрасту, в годах



Влияние по доходу, в тысячах рублей



Влияние инфлюенсеров на россиян **снижается с возрастом, но растет с благосостоянием**

Для **54%** молодых людей **18–24 лет** важны стиль и мнение инфлюенсеров

61% покупателей с доходом **выше 200 тыс. руб.** ориентируются на тренды от инфлюенсеров

В ИССЛЕДОВАНИИ ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Инга Микаелян, «РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ»

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Мария Щенникова, FASHION CONSULTING GROUP / FUTURE SNOOPS

ТРЕНДВОТЧЕРЫ

Станислав Зимин, TRENDSITE

Анастасия Котова, CARLIN CREATIVE TREND BUREAU

Есения Пенкина, TRENDBURO

Розмари Турман, HOW FASHION WORKS

ЭКСПЕРТЫ ПО АССОРТИМЕНТУ

Галина Кравченко, независимый эксперт

Дания Ткачева, «ДИНАСТИЯ»

Марина Полковникова, VMC RETAIL

Анна Баландина, VM GURU

СТИЛИСТЫ

Яна Полянинова, MOLLIS

Анна Рыкова, O'STIN

Лилия Симонян, независимый эксперт

Олег Тихомиров, независимый эксперт

Анна Сенина, 2MOOD

Екатерина Мухина, независимый эксперт

Елена Дудина, MOODBOARD / SENCELLERIE

АНАЛИТИКИ E-COMMERCE

Анастасия Липатова, ЯНДЕКС РЕКЛАМА

Федор Вирин, DATA INSIGHT

РЕТЕЙЛЕРЫ

Андрей Воронин, ЯНДЕКС MARKET

Гена Лохтин, ULTIMA ЯНДЕКС MARKET

Николай Константинов, TREND ISLAND

Елена Кандалова, AVENUE VIP

Антон Гулевский, KM20

Елена Боровицкая, STREET BEAT / INVENTIVE RETAIL GROUP

Ульяна Томшина, GRAND STREET / «ПОКРОВКА, 7/9»

БРЕНДЫ

Катерина Акерблом, MUTED

Юлия Шинкарева, SHI-SHI

Сергей Сурков, RA&LLY

Влада Крылова, YULIAWAVE

Мария Серова, N.O.M.I

Илья Булычев, BLCV

Анна Сироткина, BAON

Никита Серебров, FEELZ

Елизавета Чайка, CHAIKA

Лиля Харитонова, F|ABLE

Ольга Ковалева, HUMANIST

Виктория Янчевская, UNDERYOU

Мехман Бабаев, LUSIO

Валентина Миронова, LADY SHARM

РБК x ЯМаркет

FASHION REVIEW

Перейти на исследование

